

**ECONOMIA**

Lunedì 31 Maggio - agg. **10:15**

NEWS MOLTOECONOMIA **WELFARE** RISPARMIO BORSA ITALIANA BORSA ESTERI ETF FONDI COMUNI VALUTE

**Previdenza complementare: bisogna educare al welfare familiare**

ECONOMIA > WELFARE

Lunedì 31 Maggio 2021



**Quanto costa la previdenza complementare e quanto la conosciamo? Ne parliamo con Nadia Vavassori, Head of Business Unit Pension Saving Funds di Amundi**

Il nuovo welfare può iniziare anche dalle scelte individuali. Specialmente se si tratta di

previdenza complementare. È pur vero che la “previdenza complementare” è un’area di welfare integrato che stenta a decollare. Oggi più che mai, almeno nei grandi numeri: gli iscritti ai fondi pensione sono sì e no un terzo dei lavoratori attivi. E non tutti pagano le quote con puntualità. I fondi chiusi, quelli negoziali, sono i più “immobili”. Fondi aperti e Pip danno qualche segno di maggiore dinamicità. “In questo anno di pandemia l’adesione ai nostri due fondi pensione è cresciuta del 15%, complice forse la possibilità di sottoscrizione online che offriamo da tanto tempo, e forse anche perché le persone hanno avuto più tempo di pensare al proprio futuro” afferma con soddisfazione **Nadia Vavassori, Head of Business Unit Pension Saving Funds di Amundi**, in una intervista concessa a *Fortune Italia*. Una riflessione non convenzionale sull’evoluzione della previdenza complementare in Italia.

**Il mercato nel suo complesso è fermo. È più ricca l’offerta (ci sono quasi 400 diversi fondi pensione in concorrenza) di quanto non sia attenta la domanda...**

Perché parliamo di una competizione finta. Ci si sofferma a confrontare i prezzi, si criticano i costi di ingresso e di gestione e ci si dimentica di fare promozione.

**Come dire che non è il momento di guardare la fetta, ma di ingrandire la torta? Eppure i costi dei fondi chiusi e dei Pip sono certamente più alti. Lo confermano i confronti che sviluppa Covip, l’authority di vigilanza sui fondi pensione.**

Appunto. Fare promozione costa. Sviluppare consulenza costa. Noi raggiungiamo i lavoratori attraverso le nostre reti professionali di distribuzione. Però le devo dire che i clienti sono più attenti al servizio che non al piccolo o piccolissimo costo aggiuntivo. La crescita dei nostri due fondi pensione lo sta a dimostrare. Un totale di quasi 110 mila adesioni, sommando i due fondi **Amundi**. E un rapporto tra contratti individuali e collettivi sempre più a favore dei primi. Se una ventina d’anni fa avevamo il 70% delle adesioni provenienti da accordi collettivi in azienda, oggi il 70% degli iscritti ha compiuto una scelta individuale, non mediata da accordi aziendali.

**MyPLAY**



**Nasa, ecco il centro della nostra galassia: esplosioni e lampi di energia attorno al buco nero**

di **Riccardo De Palo**



**Piazza di Siena, festa tedesca al Rolex Gran Premio Roma**



**Roma, l’invasione dei ciclisti: con “critical mass” traffico bloccato sulla Colombo**



**Papa Francesco e la Bibbia in dialetto: «Un esempio»**

**SMART CITY ROMA**



**STIMA DELLA QUALITÀ DELL’ARIA**

**13.23**

**PM 10**

particolato 10 micron  
 Valore nella norma



**L’INFORMAZIONE VIVE CON TE**



**ECONOMIA**



**Atlantia migliore del FTSE MIB: oggi assemblea decide su ASPI**

## I lavoratori, nella stragrande maggioranza, preferiscono i buoni spesa o la sanità integrativa, piuttosto che l'adesione a un fondo pensione. C'è spazio per la previdenza complementare nei piani di welfare aziendale?

La previdenza complementare è un pezzo essenziale del welfare familiare. Nell'orizzonte di una corretta pianificazione dei propri investimenti ci vuole uno spazio dedicato al futuro non prossimo. E per pianificare occorre mettersi a tavolino, pensare, farsi consigliare, vagliare le proposte.

## Ci vorrebbe una educazione finanziaria che in Italia ancora non c'è, o che comunque è ancora lontana dall'essere capace di accompagnare le scelte di investimento dei cittadini.

Verissimo. È una questione culturale. Ma anche per questo sarebbe utile che i protagonisti del mercato si muovessero insieme per fare promozione. I fondi chiusi negoziali avrebbero una possibilità forte di incidere, sono collegati al mondo delle aziende in maniera diretta, ma non possono contare sulla rete sindacale per fare promozione. I sindacati si occupano di tante cose. Ci vogliono iniziative mirate. Bisogna spiegare alle aziende le grandi opportunità della previdenza complementare. Nemmeno i consulenti del lavoro sono pronti a farlo. Molti aspetti degli aumenti salariali, anche i semplici scatti di anzianità, potrebbero essere veicolati nella previdenza complementare.

## Però di questi tempi si preferiscono i soldi contanti o altre forme di welfare più facilmente monetizzabile.

Dobbiamo prepararci a modificare le forme di compensazione. La stessa questione del Tfr dovrebbe essere ridiscussa. Convertire il Tfr in previdenza complementare conviene a tutti. Anche alle aziende, visto che all'orizzonte sembra ripartire l'inflazione. E poi, bisognerebbe spiegare che per alimentare un fondo pensione non bisogna per forza convertire grandi somme. Basta poco per iniziare, specie se si comincia presto, da giovani.

## Quindi educazione finanziaria, che è anche educazione al risparmio. Formazione nelle aziende, per cogliere le opportunità. Ma vogliamo parlare di Fisco?

Certo, c'è un tema fiscale da affrontare. Deve cambiare il plafond di 5164 euro di deducibilità. Troppo poco. È una soglia che non cambia da quando è stato introdotto l'euro. Dirò di più: dovremmo chiedere di togliere ogni plafond. E poi si dovrebbe rivedere la tassazione sui rendimenti.

**Marco Barbieri**

L'articolo [Previdenza complementare: bisogna educare al welfare familiare](#) proviene da [WeWelfare](#).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Potrebbe interessarti anche

HOME

## Anche le spese DaD fanno parte del welfare aziendale

LE NOVITÀ

## Cartelle esattoriali, la nuova guida: stop fino al 30 giugno (e si paga entro il 2 agosto)

• Bonus sicurezza, detrazioni fiscali al 50% • Foto



Riforma PA? Per ora siamo ultimi in UE per qualità percepita servizi



Retelit spicca il volo (+14%) dopo OPA di fondo spagnolo



Svetta Cattolica Assicurazioni dopo OPA di Generali



Generali lancia OPA su Cattolica finalizzata al delisting

## GUIDA ALLO SHOPPING



**Settimana del Mobile: sconti fino al 50% su arredamento e materassi su Amazon**

Il Messaggero TV



**Covid, Draghi: «Mutazioni possono rendere inutili vaccini»**



**Cossola (Federfarma): «Dal 10 giugno vaccini in farmacia on demand»**

VIDEO PIU' VISTO



**Ufo, il rapporto del Pentagono: anche Donald Trump rompe il silenzio. Cosa dichiara**

f 143

LE NEWS PIU' LETTE



Insulti, calci e sputi in aereo: passeggera litiga con tutti sul volo da